

JAAERVERSLAG PODIUM 2022

PODIUM

cultureel studentenplatform



VOORWOORD

Wij zijn Podium: een enthousiaste groep medewerkers en studenten van Hogeschool Utrecht die samen alles op het podium zet wat volgens hen een podium verdient. Als cultureel studentenplatform maken wij professionele events waar studenten hun rol kunnen ontdekken in de wereld van morgen. Van filmavond over activisme tot pubquiz over gender en seksualiteit en van talkshow over mentale gezondheid tot videoserie over duurzaam leven – onze events snijden actuele thema's aan die de generatie van de toekomst bezighouden.

In dit jaarverslag nemen we je mee langs alle events, hoogtepunten, uitdagingen en behaalde doelen van 2022. Want Podium houdt je bezig!

INHOUDSOPGAVE

Het team	7
kernteam	
student-assistenten	
stuurgroep	
Missie en visie	9
Het jaar in vogelvlucht	11
Programmapijlers	13
Verdieping	
Verbinding	
Innovatie	
Inspiratie	
Events	15
Overzicht	
Uitgelicht	
Inspelen op actualiteiten	25
Partners	29
Intern	
Extern	
Locaties	31
Groei en ontwikkeling	33
Scholing en coaching	
Opstart Podium International	
Publiekswaardering	
Marketing en communicatie	40
Vooruitblik 2023	45



HET TEAM

Podium is een platform voor en door studenten: de student-assistenten zijn cruciaal bij de programmering en promotie omdat zij precies weten wat er leeft onder hun leeftijdsgenoten. Zij bruisen van de ideeën die Podium tot een succes maken. De programmamakers ontwikkelen concepten, helpen in het produceren en staan op het podium als presentator en interviewer. De programmapromotors werken aan de online en offline publiciteit en promotie van alle Podium-events. De coördinatoren hebben een aanjagende functie in het vormen van ideeën bij de studenten en het begeleiden van de student-assistenten in hun werk. Ook dragen ze verantwoordelijkheid voor het bewaken van beleid, professionaliteit en kwaliteit.

Het team breidde flink uit door de start van Podium International met 3 nieuwe medewerkersfuncties (communicatiemedewerker, programmacoördinator en productiemedewerker) en 4 nieuwe internationale student-assistenten voor Podium International. Zo bestond het team in 2022 uit 6 vaste medewerkers en zo'n 13 student-assistenten (een roulerende groep vanwege tijdelijke contracten).

Er is halverwege 2022 ook een nieuwe stuurgroep ingericht bestaande uit de drie leidinggevenden van de Podium-medewerkers. De stuurgroep heeft als belangrijkste taak

het vaststellen, borgen en bijstellen van het jaarlijkse beleid van Podium. De stuurgroep kan het Podium-team gevraagd en ongevraagd van advies voorzien en heeft een initiërende, signalerende en op doelstellingen bijsturende rol.

Kernteam

- Programma: Alinde Hoeksma, Jasper Leijten, Josien Oudemans
- Marketing & Communicatie: Roselyn Flach, Samoa Greeve
- Productie: Maria Gardenier

Student-assistenten

- Programmamakers: Brecht Macco, Jamie Heuer, Siete Vermeulen, Paul Haak, Sam du Mosch, Lucas Uijttendoogaard, Eline Donker, Amber Hussain, Bas ter Stege, Agnes Botka, Corina Ermurache, Ivo da Silva
- Programmapromotors: Serena Raffa, Eva van Dijk, Maureen van Griensven, Onur Akar

Stuurgroep

- Jeannet Fennema – teamleider Studentparticipatie en advisering medezeggenschap
- Bolinda Hoeksema - teamleider informatiespecialisten en datastewards HU Bibliotheek
- Wim van der Pol – directeur Marketing & Communicatie



MISSIE EN VISIE

Missie

Bij Podium organiseren studenten events voor studenten, waar ze samen hun rol onderzoeken in de wereld van morgen. De culturele en maatschappelijke events van Podium brengen studenten naast hun studie met elkaar en de wereld in contact. Student-assistenten bepalen wat een podium verdient, professioneel georganiseerd onder begeleiding van coördinatoren. Via de programmapijlers Verbinding, Verdieping, Innovatie en Inspiratie bieden de events een afwisselende mix van diepgang en ontspanning.

Visie

Podium draagt bij aan een hogeschool vol betrokken studenten die zich verbonden voelen met de wereld om hen heen. Podium vergroot de betrokkenheid van een brede groep HU-studenten – bij elkaar, bij de HU en bij de maatschappij. Want de zoektocht naar je rol op deze aardbol is veel leuker samen dan alleen!



HET JAAR IN VOGELVLUCHT

43 live events

20+ eventlocaties

8 uitverkochte zalen

ruim 2600 bezoekers

opstart Engelstalige programmering

17 online producties

van 850 naar 1100 Instagram-volgers

PROGRAMMAPIJLERS

Verdieping

'De HU draagt niet alleen bij aan de ontwikkeling van individuen, maar ook aan de (kennis)samenleving.'

– Visie op Onderwijs

Programma's binnen deze pijler gaan de diepte in en bieden een tegenwicht aan vluchtige communicatie en snelle streams. Van vurig debat tot culturele lezing: belangwekkende vraagstukken worden tot op de bodem uitgezocht.

Innovatie

'De 21ste eeuw is een tijdperk van complexe, multidisciplinaire vraagstukken. Die vragen om creatieve en innovatieve probleemoplossers die kritisch denken, ethisch handelen en multidisciplinair samenwerken.'

– Visie op Onderwijs

Deze programma's draaien om sociale of technologische vooruitgang. Wat we vandaag doodnormaal vinden, kan morgen alweer achterhaald zijn. De wereld verandert razend-snel: dat vraagt om verandering.

Verbinding

'In deze tijd van veranderingen, kansen en onzekerheden is er behoefte aan verbinding. De HU wil een gemeenschap zijn waarin ruimte is voor talent en ontmoeting.'

– HU in 2026

De HU vormt met 38.000 studenten een grote verzameling talenten en culturen. In deze programma's staat ontmoeting centraal. Studenten worden verrijkt door de perspectieven en gewoontes van een ander.

Inspiratie

'Wat houdt onze studenten bezig? Waar dromen ze van, waar halen ze hun inspiratie vandaan? Welke talenten en mogelijkheden hebben ze en wat willen ze bereiken in het leven? Daar is de HU nieuwsgierig naar.'

– HU in 2026

In deze programma's kunnen studenten zich laten voeden door toffe ideeën en visies van medestudenten, HU-alumni, bekende Nederlanders, artiesten of andere inspirerende personen.

EVENTS

Event/productie	Aantal en vorm	Thema's
Utrecht Maakt Kennis	6 live talkshows + 6 podcasts	Oorlog Oekraïne, prestatiedruk, dementie, dierproeven, seksueel grensoverschrijdend gedrag, schulden en criminaliteit
Podium Pubquiz	3 live pubquizen	Sociale inclusie, genderinclusie, culturele inclusie
Political Junkies	2 live talkshows + 2 online streams	Gemeenteraadsverkiezingen 2022
De Duiders	3 live talkshows + 3 online streams	Armoede, klimaatactivisme, stikstofcrisis
Food for Talk	3 ontmoetingsevents	Eetculturen en kooktradities
1 Uur Over...	5 live talkshows + 5 podcasts	Depressie, uitstelgedrag, FOMO, middelengebruik, sociale angst
International Meetup	7 ontmoetingsevents	Drag queens, Utrechtse geschiedenis, food waste, duurzame kleding
RoadMap	3 live vertoningen + 3 online video's	Duurzame voeding, vervoer en kleding
De Strijders	3 live filmvertoningen met Q&A	Klimaatactivisme, cancel culture, Bellingcat
CampusDoc Festival	48 live filmvertoningen + awardshow	Diverse thema's
Theater Trip	6 live voorstellingen + 1 gastles	Transhumanisme, genocide Srebrenica, seksualiteit, vluchtelingen, toekomst van religie, imperfectie
Utrecht 900 - Studentenstad zonder muren	1 audiotour	Diversiteit op de HU



UITGELICHT: VERDIEPING

Utrecht Maakt Kennis - Oorlog op je scherm

i.s.m. Bibliotheek Utrecht & lectoraat Kwaliteitsjournalistiek in Digitale Transitie

In de talkshow Utrecht Maakt Kennis staat elke editie een HU-onderzoek centraal. Toen de oorlog in Oekraïne uitbrak hebben we snel geschakeld met HU-onderzoeker Sebastiaan van der Lubben, om een keynote te geven waarin hij zijn onderzoek naar liveblogs toespitste op de actuele oorlogsverslaggeving. Met aanvullende sprekers Najla Edriouch (psycholoog) en Maarten van Ast (liveblogger/journalist AD) zijn we vervolgens in gesprek gegaan over hoe studenten om kunnen gaan met al dit heftige nieuws. De mooiste fragmenten uit de talkshow zijn nadien uitgebracht in podcastvorm op het Podium-podcastkanaal.



UITGELICHT: VERBINDING

International Meetup | Drag queen show

De International Meetups zijn een serie van events gericht op verbinding. In deze serie brengen we internationale studenten en andere geïnteresseerden samen door relevante thema's te adresseren. Tijdens de Drag Queen Show zijn student assistenten Ivo en Agnes in gesprek gegaan met twee bekende Nederlandse drag queens, we spraken over je eigen identiteit, kracht vinden in een moeilijke strijd en de verbondenheid tussen verschillende dragartiesten.

A young man with short brown hair, wearing a light-colored striped t-shirt, is sitting in a garden. He is looking towards the right of the frame, where another person's arm and hand are visible, suggesting a conversation. The garden is filled with young plants in dark soil, and a wooden fence made of vertical stakes is in the background. There are trees and a blue tarp visible behind the fence. The scene is outdoors on a sunny day.

UITGELICHT: INNOVATIE

RoadMap

i.s.m. Green Office HU

Een videoserie waarin we op zoek gingen naar duurzame innovaties, als inspiratie voor studenten. Hoe ziet een duurzame toekomst eruit, wat doet de HU eigenlijk aan duurzaamheid en hoe kunnen studenten zelf duurzamer leven? In 2022 lanceerden we drie video's uit deze vierdelige serie, met de thema's duurzame voeding, vervoer en kleding.



UITGELICHT: INSPIRATIE

Utrecht 900 - Studentenstad zonder muren

i.s.m. Utrecht Marketing & Botanische Tuinen Universiteit Utrecht

In het kader van de viering van 900 jaar Utrechtse stadsrechten, ontwikkelden we een audiotour op het Utrecht Science Park. Aansluitend bij het stadsbrede thema van de viering 'Stad zonder muren' gingen we op zoek naar HU-studenten of -alumni die op hun eigen wijze muren wisten te doorbreken in hun studententijd. Met die studenten maakten we een audiotour vol inspirerende anekdotes. Terwijl studenten met een koptelefoon over het USP liepen, konden zij vier verhalen horen: van de initiatiefnemer van het regenboogfietspad, een student+, twee topsportstudenten en de oprichter van HU HOME.

IN SPELEN OP ACTUALITEITEN

2022 was een jaar waarin veel gebeurde, zeker in de leefwereld van studenten. Het sociale leven kwam weer op gang na een lange reeks corona-lockdowns. Studenten konden weer de deur uit, naar fysieke colleges toe, en zochten een hernieuwde invulling van hun vrije tijd waarin ineens weer zoveel mogelijk was. Daarmee waren de problemen rond studentenwelzijn, die in 2021 werden aangekaart door Trimbos, allerm minst voorbij. Veel studenten gaven aan het moeilijk te vinden de draad na corona weer op te pakken en te worstelen met gevoelens van eenzaamheid, stress of somberheid.

Daar bovenop speelden er grote zaken in het nieuws die de levens van studenten beïnvloedden. Zo kwam het programma BOOS met onthullingen over seksueel grensoverschrijdend gedrag binnen tv-programma The Voice, waarna veel gesprekken over dit thema losbarstten. Ook kwam Europa op z'n kop te staan toen Rusland Oekraïne binnenviel en de oorlog uitbrak. Gevoelens van onveiligheid en verwarring speelden bij veel studenten een rol.

Als cultureel studentenplatform van de HU vindt Podium het belangrijk om in te spelen op de thema's die studenten bezighouden. We hadden niet altijd de middelen en ruimte om snel in actie te komen, maar we hebben manieren gevonden om onze steen te kunnen bijdragen in de actualiteit.

1. We werkten samen met Studium Generale van de Universiteit Utrecht en TivoliVredenburg aan het actualiteitenprogramma De Duiders, waarin wetenschappers geïnterviewd werden over belangrijke zaken uit het nieuws. Door met deze twee grote partners op te trekken hadden we meer slagkracht om in te spelen op actuele ontwikkelingen. Na de organisatie van drie edities kwamen we echter toch tot de conclusie dat dit event vanwege de wetenschappelijke insteek te weinig aansloot bij de HU-studenten, die het event weinig bezochten. Daarom wordt deze samenwerking in 2023 niet voortgezet.
2. Toen de oorlog in Oekraïne uitbrak hebben we twee acties uitgevoerd:
 - In samenwerking met het lectoraat 'Kwaliteitsjournalistiek in Digitale Transitie' hebben we een editie van Utrecht Maakt Kennis, die al gepland stond, omgevormd naar dit thema. We gingen in deze talkshow in op de verslaglegging uit Oekraïne en de vraag hoe studenten om kunnen gaan met dit allesoverheersende dreigende nieuws.
 - In het aanvragersoverleg van de HU-Gemeenschap hebben we als vraag ingebracht wat we gezamenlijk kunnen organiseren voor de studentengemeenschap om aandacht te geven aan de oorlogssituatie. Dit resulteerde in een drukbezochte poffertjes-fundraising-actie waarvan de opbrengsten naar Giro555 zijn gegaan.

3. Ten aanzien van het thema seksueel grensoverschrijdend gedrag hebben we drie events georganiseerd:

- Een editie van Utrecht Maakt Kennis genaamd 'Educate your sons?', waarin een student Social Work haar onderzoek naar consent presenteerde, en we met studenten, een seksprofessor en een HU-onderzoeker in gesprek gingen wat er moet veranderen voor een betere dialoog over grenzen en wensen.
- Samen met het SSC startten we de samenwerking op het theaterproject 'Wil jij wel wat ik wil?' waarbij anonieme verhalen van studenten over grensoverschrijdend gedrag verzameld werden en verwerkt in een op maat gemaakte voorstelling. (Deze wordt in februari 2023 twee keer opgevoerd.)
- Een editie van De Strijders waarbij we de documentaire 'Ruut Weissman, de hoofd persoon' vertoonden. Hierna gingen we met journalist Doortje Smithuijsen in gesprek over seksueel overschrijdend gedrag, cancel culture en waar de grens ligt in docent-student-verhoudingen.

4. Het thema studentenwelzijn speelt een rol in al onze events, doordat er veel ruimte is voor uitwisseling van ervaringen en er thema's gekozen worden die studenten bezighouden. Vanwege de grote zorgen om studentenwelzijn in 2022 hebben we in de volgende events expliciet aandacht besteed aan dit thema:

- Een Utrecht Maakt Kennis editie 'DRUK' over prestatiedruk, met onder meer lector Josje Dijkers en aanjager studentenwelzijn Yrza Latumahina.
- Een Podium Pubquiz editie over sociale inclusie, waarin quizvragen over mentaal welzijn studenten in gesprek brachten.
- 1 Uur Over edities 'Depressie' en 'Social Anxiety' waarin we met experts en studenten in dialoog gingen over deze mentale problemen en hoe daarmee om te gaan.

'Ik vond/vind het dus zo normaal om als vrouw op m'n hoede te zijn. Ik was het 'systeem' van dat mannen een dominantere positie hebben ten opzichte van vrouwen (helaas) zo gewend dat ik er niet meer bij stil stond. En nu ben ik eraan herinnerd hoe scheef sommige situaties zijn.'

- bezoeker na theatervoorstelling
Wil jij wel wat ik wil?

PARTNERS

Intern

- HUGS
- Studentparticipatie HU
- HU Bibliotheek
- 3 internationale instituten
- Student Support Centre
- HU HOME
- HU Honours
- Netwerk Diversiteit & Inclusie HU
- Gender & Sexuality Alliance HU
- HU kenniscentra/lectoraten
- School voor Journalistiek
- Green Office HU
- Trajectum
- HU-kas Botanische Tuinen

Extern

- Utrecht Science Week
- Bibliotheek Utrecht
- Hoogt on Tour
- Utrecht Marketing
- Studium Generale UU
- TivoliVredenburg



LOCATIES



Hier waren we o.a. te vinden:

- 1 Theater Kikker
- 2 Het Huis Utrecht
- 3 Zimihc Theater
- 4 Bibliotheek Neude
- 5 Villa Concordia
- 6 Bar Beton Rijsweerd
- 7 Het Proeflokaal
- 8 HideOut
- 9 Botanische Tuinen UU
- 10 TivoliVredenburg
- 11 Bar Restaurant Walden
- 12 Louis Hartlooper Complex

GROEI EN ONTWIKKELING

Scholing en coaching

We hebben als team intensief ingezet op de ontwikkeling van individuele vaardigheden en collectieve bewustwording. Door te investeren in de scholing van onze student-assistenten helpen we hen beter te presteren bij Podium, maar ook vaardigheden op te doen die zij in hun volgende baan of studie in kunnen zetten. Door het stimuleren van een lerende cultuur hebben we ons team in staat gesteld om onze expertise te vergroten en ons aan te passen aan de groei van Podium. In 2022 hebben we onder andere de volgende trainingen georganiseerd:

- **Coachingtraject zelfsturend team met Klaas Doorlag**

Door het jaar heen hebben we binnen het kernteam met elkaar het gesprek gevoerd over de professionaliteit en efficiëntie van onze zelfsturing als team. Samen met organisatiecoach Klaas Doorlag zijn we tot de kern gekomen van onze werkzaamheden en hebben we stappen gemaakt in portefeuillevindeling, functienschrijvingen en onze organisatiestructuur.

- **Training D&I door Studio Samen**

Podium is er voor elke HU-student, en daarin zijn we als team kritisch op de diversiteit in onze programmaontwikkeling en inclusiviteit van onze communicatieuitingen. Om ons bewuster te maken van blinde vlekken zijn we in een tweedelige training

met Studio Samen in gesprek gegaan over diversiteit en inclusie (D&I) binnen Podium. Hieruit ontstond onder andere een stijlboek inclusieve communicatie voor student-assistenten en adresseren we D&I in onze teammeetings in een spelvorm.

- **Presentatietrainingen door Patrick Nederkoorn**

Alle student-assistenten hebben een presentatietraining gevolgd van presentator en theatermaker Patrick Nederkoorn. In deze training leren student-assistenten bewust en comfortabel te zijn in hun stijl van presenteren. Patrick gaf studenten individueel feedback en vergrootte hun bewustzijn rondom je voorkomen op het podium.

- **Workshop 'Impact maken' door Vera Groenenberg**

Eenmalig volgden we met het hele team deze workshop over de vraag hoe we ons publiek inspireren met onze programma's. Hierbij reflecteerden we op ons werk aan de hand van de golden circle en de 'why' van leiderschapsdenker Simon Sinek, en het AIDA-model. Dit leverde creatieve en prikkelende presentatieteksten en -pitches op, en (nog) bewustere keuzes bij programmering en promotie.

Opstart Podium International

Sinds 2022 organiseerde Podium voor het eerst ook Engelstalige evenementen. Deze uitbreiding kwam voort uit de wens van drie instituten (Instituut voor Communicatie, Instituut Archimedes en Institute for International Business Studies) die een groot deel van de internationale studenten opleiden binnen de HU. Op de HU werd er al veel georganiseerd in het Nederlands op het gebied van gemeenschapsvorming, maar werd de internationale student door de taalbarrière vaak uitgesloten. Daarom is er door Podium een extra aanvraag gedaan ter uitbreiding van financiële middelen, en zo werd Podium International geboren. Naast nieuwe medewerkers werden er in augustus vier internationale student-assistenten aangenomen, die in hun diversiteit de wensen van internationale studenten zo goed mogelijk vertegenwoordigden.

In 2022 vond de opstartfase plaats van Podium International, in voorbereiding op een groter programma-aanbod in 2023. Tijdens deze fase werd ook een reeks International Meetups georganiseerd binnen de programmapijler Verbinding. Internationale studenten konden op die manier met elkaar en Podium in contact komen via ontmoetingsprogramma's waarin de binding met elkaar, de stad Utrecht en de HU centraal stonden.

In de ontwikkeling van nieuwe programma's werd het perspectief van de internationale student centraal gezet door ideeën vanuit de student-assistenten te realiseren en deze te toetsen bij klasgenoten of vrienden. In totaal werden er 12 events georganiseerd waar Engels de voertaal was of waar taal geen rol speelde (LNP: Language No Problem). In totaal kwamen daar 636 bezoekers op af, waarvan 426 HU-studenten. Reacties van studenten zijn positief, de waardering voor Engelstalige events door de HU is groot en de diversiteit aan onderwerpen trekt een breed publiek.

Ondertussen is vanuit de coördinatoren gekeken naar de oprichting van een klankbordgroep waarin de drie instituten vertegenwoordigd worden. Op deze wijze kan het programma van Podium getoetst worden bij de instituten en kunnen we samen kijken naar mogelijkheden tot bereik of programma-ideeën. De eerste meeting met de klankbordgroep vond plaats op 15 december 2022.

Aangezien de Engelstalige programmering bedoeld was voor een nieuwe doelgroep stonden we ook voor de uitdaging om internationale studenten te bereiken. Hier was de nauwe samenwerking met studieverenigingen van de Engelstalige opleidingen Creative Business, International Business en Teacher Education van grote waarde.

Publiekswaardering

We hechten veel waarde aan de mening van ons publiek en de feedback van bezoekers op onze events. In 2022 hebben we ons publieksonderzoek kritisch geëvalueerd en geëxperimenteerd met verschillende vraagstellingen en lay-outs. Het uitvragen van achtergrondinformatie zoals opleiding en eerdere ervaringen met Podium is verplaatst naar het moment van aanmelden. De nieuwe vragen van het publieksonderzoek richten zich op de verwachtingen vooraf en de waardering van het event achteraf. Ook vroegen we in hoeverre bezoekers zich welkom voelden bij het Podium-event. Om het gemakkelijker te maken deze vragen te beantwoorden zijn we overgestapt van een invulformulier naar een scheurkaart. Om aanvullende kwalitatieve data te verzamelen zijn we ook begonnen met impactmetingen, door het voeren van gesprekjes met bezoekers na afloop van de events. Deze gesprekken worden gevoerd door de student-assistenten zodat zij dichterbij het publiek staan en meer inzicht krijgen van de impact van hun programma's.

De resultaten van het publieksonderzoek wijzen uit dat voor nieuw publiek van Podium de kwaliteit van de events boven verwachting is en met hoge cijfers wordt gewaardeerd. Uit ons publieksonderzoek van Engelstalige events blijkt dat bezoekers zich welkom voelen en het merendeel graag terugkomen bij een Podium-event.

De volgende citaten van bezoekers laten zien dat hun ervaring bij Podium tot nieuwe inzichten leidt en een positieve impact heeft op hun persoonlijke welzijn.

"Whole evening was very nice! Good opportunity to escape stressful university! It was a nice break and to calm down!"

- seizoensafsluiter: *The Imperfect Evening*

"Thank you, this is better than therapy"

- *International Meetup: Drag queen show*

"Eerst zag ik ze als ontspoord, nu denk ik dat het misschien wel nodig is" – *De Duiders: Klimaatactivisme*

"Geweldig. Heel fijn om eindelijk een keer te horen van iemand die er verstand van heeft dat het NIET jouw eigen schuld is!" – *Utrecht Maakt Kennis: Schuld(ig)*.

"Goede tips. Ik weet nu beter met mijn social anxiety om te gaan :)" – *1 Uur Over... Social Anxiety op de HU Welzijnsdag*.

"It was perfect, but I feel like not enough people know about this." – *International Meetup: Boat trip*



MARKETING EN COMMUNICATIE

In 2022 had Podium vier doelen op het gebied van marketing en communicatie, om ervoor te zorgen dat al het moois dat we organiseren ook een publiek vindt.

Doel 1: Bekendheid van Podium binnen de HU vergroten

Om een groter publiek te bereiken en de betrokkenheid bij de HU-gemeenschap te vergroten.

Toegepaste strategieën:

- Het opzetten van gerichte marketingcampagnes, zowel online als op de hogeschoolcampus, gericht op het informeren van studenten over de diverse culturele activiteiten en evenementen die Podium organiseert.
- Samenwerken met studieverenigingen, andere HUGS-initiatieven en relevante studentenorganisaties om onze bekendheid te vergroten door middel van co-promotie en gezamenlijke evenementen.
- Actief gebruikmaken van online kanalen, zoals sociale media en de officiële HUt-Instagramaccount, om informatie over Podium te verspreiden en studenten te betrekken bij onze events.
- Fysieke promotieacties, zoals flyeren en het ophangen van posters om ook in de fysieke ruimte zichtbaar te zijn.

Doel 2: De online aanwezigheid van Podium versterken

Om in te gaan op ontwikkelingen van dit digitale tijdperk en aan te sluiten op de communicatiebehoeften van studenten.

Toegepaste strategieën:

- Regelmatig creëren en delen van relevante content op onze socialemediaplatforms, zoals Instagram, LinkedIn (en in mindere mate Facebook).
- Verbetering van de Podium-website, met aandacht voor gebruiksvriendelijkheid, digitale toegankelijkheid, aantrekkelijkheid en informatieve content.
- Het versturen van een nieuwsbrief (+/- 8 keer per jaar).
- Interactie met studenten stimuleren door middel van giveaways op sociale media, om zo de betrokkenheid en het aantal volgers te vergroten.

Doel 3: Samenwerkingen met culturele partners versterken

Om ons aanbod van culturele activiteiten te diversifiëren en de studenten een breder scala aan ervaringen te bieden binnen het Utrechtse cultuurlandschap.

Toegepaste strategieën:

- Actief zoeken naar samenwerkingsmogelijkheden met lokale culturele instellingen, zoals de bibliotheek, Hoogt on Tour, diverse theaters en muziekpodium TivoliVredenburg.

- Het organiseren van gezamenlijke evenementen en activiteiten met culturele partners, om zo studenten te voorzien van unieke culturele ervaringen.
- Het delen van informatie en promotiemateriaal van culturele partners op onze online kanalen, om de zichtbaarheid en het bereik van beide partijen te vergroten.

Doel 4: Doelgroepenonderzoek uitvoeren

Om inzicht te krijgen in de voorwaarden waaraan studenten hechten voor cultuurparticipatie. Dit onderzoek hebben we in samenwerking met Young Inspiration uitgevoerd en heeft ons waardevolle informatie opgeleverd waarmee we een aantal persona's hebben uitgewerkt. Deze stellen ons in staat om zowel onze events als onze communicatie beter af te stemmen op de behoeften van onze doelgroep.

Belangrijkste bevindingen:

- Flexibiliteit: Uit het onderzoek bleek dat flexibiliteit een cruciale voorwaarde is voor studenten om deel te nemen aan culturele activiteiten. Studenten hebben vaak een drukke studieplanning, reistijd, en een sociaal leven, en vragen daarom om flexibele tijden en locaties voor events die aansluiten op hun studielocatie en lesuren.
- Toegankelijkheid: Een andere belangrijke factor is de toegankelijkheid van culturele activiteiten. Studenten geven

de voorkeur aan betaalbare of zelfs gratis evenementen en activiteiten. Daarnaast is de bereikbaarheid van de locatie van belang.

- Diversiteit: Studenten hechten waarde aan diversiteit in de programmering, met een balans tussen “licht vermaak” en diepgang.
- Interactie en participatie: Studenten willen actief betrokken worden bij culturele activiteiten. Ze geven de voorkeur aan evenementen waarbij ze kunnen meepraten, vragen stellen of actief deelnemen aan een activiteit.

Op basis van de bevindingen uit het doelgroepenonderzoek zijn we begonnen met het implementeren van de volgende strategieën en acties:

- Flexibiliteit bevorderen: events worden georganiseerd op tijden en locaties die aansluiten bij de behoeften van studenten. Dit betekent dat we events organiseren die aansluiten op lesuren en op Utrecht Science Park, maar ook in de avonden en op verschillende locaties in de stad.
- Toegankelijkheid waarborgen: We houden onze events zoveel mogelijk gratis (of heel goedkoop). Daarnaast letten we op de bereikbaarheid van de locaties.
- Diversiteit in het aanbod: We diversifiëren ons programma door verschillende typen events aan te bieden. Hierbij be-

- trekken we zowel bekende als opkomende artiesten en geven we ruimte aan diverse thema's en culturele expressievormen.
- Interactie en participatie stimuleren: We betrekken studenten actief bij onze activiteiten door middel van interactieve events en workshops.

Conclusie:

Het doelgroepenonderzoek heeft ons waardevolle inzichten verschaft over de voorwaarden waaraan onze events moeten voldoen zodat studenten zo laagdrempelig mogelijk deel kunnen nemen. Met deze kennis kunnen we onze activiteiten beter afstemmen op de behoeften en wensen van onze doelgroep. In 2023 gaan we verder op dit pad zodat we een divers en toegankelijk programma kunnen bieden, flexibiliteit en participatie hoog in het vaandel houden.

VOORUITBLIK 2023

Podium groeit en in 2023 is die groei meer dan zichtbaar. Met een Engelstalige programmering van 20 events komen we aan een totaal van 60 events. Hierin streven we naar een gemiddelde van 60 bezoekers voor Nederlandse events, 45 voor Engelse events. Podium's online producties worden onder de loep genomen om te zorgen dat impact en kosten aan elkaar gelijk zijn. In schooljaar 2022/2023 wordt gewerkt met een jaarplan met concrete kwantitatieve en kwalitatieve doelen.

Buiten bovengenoemde kwantitatieve doelstellingen gaat het kernteam aan de slag met:

- Verdere versteviging van de interne organisatie- en besturingsstructuur door nauw overleg met de reeds opgerichte stuurgroep, evaluaties over rolverdeling, functieomschrijvingen en werkverdeling en een heldere feedbackstructuur als zelfsturend team.
- Dieper onderzoek naar de behoeften van studenten en nog reeds te bereiken groepen binnen de HU gemeenschap. In samenwerking met Young Inspiration wordt een vervolgonderzoek opgezet. Het programma en M&C team ontwikkelen een nieuwe werkwijze waarin in overleg wordt bepaald of het programma-aanbod goed aansluit bij de behoeften van de HU-student. Door middel van publieksonderzoek in

kwantitatieve en kwalitatieve vorm wordt gereflecteerd op bezoekersreacties en een evaluatiestructuur ingericht waarin deze feedback voor verbetering zorgt voor komende programma's.

- Het optimaliseren van de samenwerking met de afdeling M&C voor een groter bereik en meer aansluiting bij de bredere visie van de Hogeschool Utrecht. In samenwerking met de afdeling M&C wordt een promotiemonitor ontwikkeld ter evaluatie van online bereik per event.
- Een brede naamsbekendheid van Podium binnen de HU. In 2023 wordt het huidige netwerk van contactpersonen binnen de HU uitgebreid, we onderzoeken een centralere rol voor Podium binnen de introductieperiode, organiseren een aantal live promotieacties ter bevordering van naamsbekendheid, optimaliseren onze zichtbaarheid rondom het kantoor op Heidelberglaan 9 en ontwikkelen een design voor werkkleding ter herkenbaarheid op events.
- Een breder bewustzijn op gebied van D&I door in een vervolg van het reeds genoemde doelgroepenonderzoek met Young Inspiration te onderzoeken hoe we moeilijker te bereiken doelgroepen kunnen aanspreken.
- Podium's positionering binnen de HU voor een stevigere inbedding van Podium als cultureel studentenplatform en oriënteren naar mogelijkheden voor onze positionering na 2024.

