



JAARVERSLAG PODIUM 2023

VOORWOORD

Wij zijn Podium: een enthousiaste groep medewerkers en studenten van Hogeschool Utrecht die op het podium zet wat volgens ons een podium verdient. Als cultureel studentenplatform maken wij professionele events waar studenten hun rol kunnen ontdekken in de wereld van morgen. Van filmavond over de toekomst tot pubquiz over ondernemerschap, en van talkshow over mentale gezondheid tot videoserie over culturele passies – onze events maken impact en brengen verbinding.

In dit jaarverslag nemen we je mee langs de ontwikkelingen, hoogtepunten, uitdagingen en behaalde resultaten van 2023. Want Podium houdt je bezig!



INHOUDSOPGAVE

Het team	7
coördinatoren	
student-assistenten	
stuurgroep	
klankbordgroep	
Missie en visie	9
Het jaar in vogelvlucht	11
Impact	13
Nederlandstalige events	15
uitgelicht	
Engelstalige events	19
uitgelicht	
Language No Problem events	23
uitgelicht	
Online producties	27
uitgelicht	
Partners	31
Intern	
Extern	
Locaties	33
Marketing en communicatie	35
Vooruitblik 2024	41



HET TEAM

Podium is een platform voor en door studenten: de student-assistenten zijn cruciaal bij de programmering en promotie, omdat zij precies weten wat er leeft onder hun leeftijdsgenoten. Als programmamakers ontwikkelen ze concepten, helpen in het produceren en staan op het podium als presentator en interviewer. Als programmapromotor werken ze aan de online en offline promotie van alle Podium-events. Het team van coördinatoren heeft een aanjagende functie in het vormen en uitwerken van ideeën en begeleiden de student-assistenten in hun werk. Ook dragen ze verantwoordelijkheid voor het bewaken van beleid, professionaliteit en kwaliteit.

Coördinatoren

- Programma - Alinde Hoeksma, Josien Oudemans, Jasper Leijten, Linda Vis, Marjon Moed (interim), Iris Nieuwenhuizen
- Marketing & Communicatie - Roselyn Flach, Samoa Greeve
- Productie - Maria Gardenier

Student-assistenten

- Programmamakers – Amy Hillaert, Lize van Walraven, Monica Hoekstra, Agnes Botka, Anna Gramailova, Jan Janczura, Bas ter Stege, Rens Peters, Corina Ermurache, Eline Donker, Amber Hussain, Sam du Mosch, Lucas Uijttenboogaard, Brecht Macco, Nayobé Reemnet, Ivo Da Silva
- Programmapromotors – Onur Akar, Mieke Meintjes, Olivia ter Wisscha, Maureen van Griensven, Eva van Dijk

Stuurgroep

Er is sinds 2022 een stuurgroep bestaande uit de drie leidinggevenden van de Podium-medewerkers. Het afgelopen jaar heeft de stuurgroep het Podium-team vooral van raad voorzien op het gebied van personele zaken en financiering. De stuurgroep bestond in 2023 uit:

- Wim van der Pol/Anka Konings/Marcel Withoos – resp. directeur en managers Marketing & Communicatie
- Jeannet Fennema – teamleider Studentparticipatie en advisering medezeggenschap
- Bolinda Hoeksema – teamleider informatiespecialisten en datastewards HU Bibliotheek

Klankbordgroep

De klankbordgroep van de Engelstalige tak van Podium bestaat uit vertegenwoordigers van de drie HU-instituten die het grootste deel van de internationale studenten binnen de HU opleiden. Zij dragen bij aan naamsbekendheid van Podium binnen de instituten, doen voorstellen voor connecties met (bestaande) initiatieven en denken mee over programma-ideeën op basis van behoeftes van internationale studenten. De klankbordgroep bestond in 2023 uit:

- Jelly Offereins – Instituut voor Communicatie en Institute for International Business
- Jenny Du Plesis – Instituut Archimedes

MISSIE

Bij Podium organiseren studenten events voor studenten, waar ze samen hun rol onderzoeken in de wereld van morgen. De culturele en maatschappelijke events van Podium brengen studenten naast hun studie met elkaar en de wereld in contact. Student-assistenten bepalen wat een podium verdient, professioneel georganiseerd onder begeleiding van coördinatoren. Via de programmapijlers Verbinding, Verdieping, Innovatie en Inspiratie bieden de events een afwisselende mix van diepgang en ontspanning.

VISIE

Podium draagt bij aan een hogeschool vol betrokken studenten die zich verbonden voelen met de wereld om hen heen. Podium vergroot de betrokkenheid van een brede groep HU-studenten – bij elkaar, bij de HU en bij de maatschappij. Want de zoektocht naar je rol op deze aardbol is veel leuker samen dan alleen!



HET JAAR IN VOGELVLUCHT

43 live events

18+ eventlocaties

22 partnerorganisaties

ruim 2000 bezoekers

5 nieuwe programmaliijnen

11 online producties

van 1100 naar 1600 Instagram-volgers

IMPACT

Podium is onderdeel van het HU-programma Gemeenschapsvorming en Studentenbetrokkenheid. Ons gezamenlijke doel is een bijdrage leveren aan het gemeenschapsgevoel en de betrokkenheid van HU-studenten en -medewerkers. In 2023 hebben we actief gewerkt aan het vergroten van onze impact. De inzichten die we hebben opgedaan uit evaluaties en onderzoeken hebben we gebruikt om onze doelgroepen scherp te stellen, en onze onderwerpen hierop af te stemmen. Dit heeft positieve reacties van bezoekers en personeel opgeleverd.

Internationale studenten

De Engelstalige Podium-programmering startte in 2022 op met laagdrempelige international meetups waar we in gesprek gingen met internationale studenten van de HU over hun wensen en behoeftes. Deze evaluaties en ons doelgroeponderzoek wezen uit dat zij events missen die speciaal op hen zijn afgestemd. In 2023 is het Engelstalige programma-aanbod uitgebreid en ontwikkelden we doorlopende programmalijnen die goed beoordeeld werden. Daarnaast boden we language no problem events aan waarbij taal geen barrière vormt voor deelname. Hier onstonden mooie contacten tussen Nederlandse studenten en internationale studenten.

Mentaal welzijn

De mentale gezondheid van jongeren is een landelijk thema dat ook bij de HU aandacht krijgt. In onze events worden

regelmatig onderwerpen aangesneden die te maken hebben met mentaal welzijn, zoals financiële zorgen, de wooncrisis, depressie, trauma en grensoverschrijdend gedrag. Dit had op verschillende manieren impact op het publiek. Bezoekers hadden na een event meer zelfinzicht, een nieuwe kijk op een onderwerp of voelden zich gesterkt door ontmoetingen met gelijkgestemden.

De wereld van morgen

Veel van onze events richtten zich op de toekomst, met onderwerpen als kunstmatige intelligentie, ruimtereizen, toekomstkeuzes maken, duurzaam leven en de weg naar succes. Maar ook de Podium-student-assistenten kregen tijdens hun werk handvatten voor de toekomst. Programmamaker Agnes omschrijft haar ontwikkeling als volgt:

As a Creative Business student, I've spent two years working for Podium and I can certainly say that this has been my favourite job so far. I got to carry out tasks alongside adults that have a wide-range of experiences and I got to learn from them. This job has challenged me in all aspects: communication, planning, research, and approaching partners. I would highly recommend it to other youngsters as a step before starting your actual career.

NEDERLANDSTALIGE EVENTS

Programmalijn	Thema's per editie
Podium Pubquiz	Sociale veiligheid, succes, duurzaamheid, onderwijs, economie en management
1 Uur Over...	Trauma, toekomstkeuzes, geluksdruk, slapen
Theater Trip	Grensoverschrijdend gedrag, polyamorie, innerlijke rust, depressie
Utrecht Maakt Kennis	Artificial intelligence, duurzame mode, gamecultuur
Lang leve de Pechgeneratie	Studieschuld, wooncrisis, mentale gezondheid

Reacties van onze bezoekers:

Mijn innerlijk 'vuurtje' is door dit evenement meer gaan branden. Het vuurtje dat mij motiveert om me meer in te zetten voor dit onderwerp.
– Podium Pubquiz

Het format werkt fijn, omdat je meerdere perspectieven hoort op een onderwerp. Het was wel inhoudelijk maar precies de juiste moeilijkheidsgraad.
– Utrecht Maakt Kennis

Heel gemoedelijk en gezellig. Durfde alles te zeggen en te denken er was geen judgement.
– Utrecht Maakt Kennis

Ik had een beetje verwacht dat het 'studentikoos' zou zijn. Dat het evenement misschien meer zou draaien om bier drinken, maar dat was totaal niet zo. Inhoudelijke vragen, relevante experts, ik had niet verwacht dat het zo 'professioneel' was.
– Podium Pubquiz

Een van de mooiste voorstellingen die ik heb gezien. Herkenbaar.
– Theater Trip

UITGELICHT: NEDERLANDSTALIG

Lang Leve de Pechgeneratie | Mentale Gezondheid

i.s.m. TivoliVredenburg

De serie Lang Leve de Pechgeneratie kwam voort uit de onvrede van student programmamakers Eline en Amber over hun situatie. De helft van de Nederlandse studenten ervaart psychische klachten maar heeft geen snelle toegang tot professionele hulp. Tijdens de volgeboekte editie over mentale gezondheid interviewden ze experts om te begrijpen wat er allemaal speelt en sloten we de avond positief af met stand-up comedy.



ENGELSTALIGE EVENTS

Programmalijn	Thema's per editie
Film & The Future	Artificial intelligence, ruimtereizen
Crash Courses	Verbinding, creativiteit
International Meetup	Utrechtse historie, ontmoeting
Let's Talk About...	Wooncrisis, persoonlijke groei, eetgewoontes, geldzaken

Reacties van onze bezoekers:

Really fun, quick and enjoyable. There were a lot of good questions, from the presenters and the audience. The guests were amazing.
– Let's Talk About...

Realising that many internationals struggle with the same things is kind of relieving. I'm glad I know I'm not the only one in this situation.
– Let's Talk About...

I am very interested in AI so I liked the discussion and having different perspectives. It makes me more weary of the people behind the development. It was really nice, I enjoyed it a lot!
– Film and the Future

It felt nice to learn about liberating my emotion through my voice. I did not realise that my voice had such power and feeling.
– Crash Courses



UITGELICHT: ENGELSTALIG

Let's Talk About The Housing Crisis

De serie Let's Talk About... behandelt onderwerpen die veel (internationale) studenten bezighouden maar waar ze vaak niet met elkaar over praten. 'Sharing is caring' dachten student programmamakers Agnes en Corina. In de editie over de wooncrisis interviewden ze experts van International Student Housing Assistance en Huurdokters en openden ze het gesprek voor studenten om hun ervaringen te delen.

Onze partners

LANGUAGE NO PROBLEM EVENTS

Programmalijn	Thema's per editie
Study Sounds	Jazz, ambient, pop, lo-fi, klassiek, percussie
Food for Talk	Caribische keuken, winterse soep, desserts, Turkse en Syrische keuken
Theater Trip	Nostalgie, vrouwelijke sexualiteit, tuba muziek

Reacties van onze bezoekers:

The atmosphere was very relaxed and calm. I don't think I've been able to concentrate as well as I did at this event this academic year. I'll be there for sure the next time!
– Study Sounds

'Heel leuk, een plek om geïnspireerd te worden door de verhalen van anderen. Mijn vriendinnen hebben nog een beetje moeite met Nederlands, dus soms help ik hen vertalen maar omdat er ook anderen zijn van dezelfde cultuur, kunnen we elkaar verstaan en voelt het inclusief. Wij gaan met een warm gevoel naar huis.
– Food for Talk

Ik hou van de internationale sfeer, ik hou van eten en vooral van nieuwe mensen ontmoeten. Hier komt dat allemaal samen. Ik praat heel graag en makkelijk, maar omdat ik niet zo goed Nederlands kan belemmert me dat soms. Omdat hier zo'n internationale sfeer hangt en bijna iedereen Engels spreekt, heb ik het gevoel meer vrijuit te kunnen praten.
– Food for Talk

Very cozy atmosphere, I met a lot of interesting people, friendly as well. The food was super tasty, and healthy.
– Food for Talk

A woman with dark hair tied back, wearing a black long-sleeved shirt and clear plastic gloves, is gesturing with her hands while talking to someone whose back is to the camera. They are in a kitchen or food preparation area with hanging plants and various kitchen items visible in the background.

UITGELICHT: LANGUAGE NO PROBLEM

Food for Talk | Caribbean Cuisine

i.s.m. HU HOME & Green Office HU

Het programma Food for Talk brengt studenten met verschillende culturele achtergronden samen rondom een liefde voor eten en koken. Tijdens de editie over de Caribische keuken deelden studenten uit die regio recepten uit hun thuisland en hielpen ze medestudenten bij het bereiden ervan. Ondertussen praatten ze in verschillende talen over hun eigen eet-cultuur. Alle ingrediënten waren vegetarisch en kwamen zo veel mogelijk van de lokale markt.

ONLINE PRODUCTIES

Podcastafleveringen

1 Uur Over... Depressie

1 Uur Over... Hoge verwachtingen

1 Uur Over... Omgaan met trauma

Utrecht Maakt Kennis | Vleeskeuring

1 Uur Over... Toekomstkeuzes

Utrecht Maakt Kennis | Al slimmer dan wij?

Tijdens verschillende events zijn opnames gemaakt en deze zijn gemonteerd tot podcast- afleveringen waarin de belangrijkste gespreksonderwerpen worden behandeld. Daarmee bieden we naast het event op locatie voor de lange termijn toegang tot informatie over welzijnsthema's en vernieuwende onderzoeken.

Videoseries

Hotspot

Met de pandemie achter zich was het voor sommige studenten de eerste keer dat ze vrijuit van hun studentenleven konden genieten en van het culturele landschap van Utrecht konden ontdekken. Deze videoserie maakt studenten nieuwsgierig naar verschillende culturele hotspots in Utrecht. Elke aflevering delen twee HU-studenten verhalen over hun creatieve passies en tips voor toffe plekken om naar toe te gaan. Ze prikkelen kijkers zo op een luchtige manier om zelf aan de slag te gaan met kunst en cultuur én nieuwe mensen te ontmoeten. In 2023 zijn er vijf afleveringen met Nederlandse en Engelse ondertiteling uitgebracht op het Podium YouTube-kanaal, waarvan een speciale editie gericht op Amersfoort.



*Wat open jij voor mij
als ik voor jou dic*
Cees van Weerd, stadsdichter

UITGELICHT: ONLINE

Hotspot 5 | Marlou & Mila

In deze aflevering gaan programmamakers Siete en Amy op pad met twee studenten Dramatherapie van HU Amersfoort. Marlou is creatief schrijver en poëet en gaat graag naar de koffiebus voor een goed gesprek met mensen buiten haar bubbel. De vele gedichten verspreid door Amersfoort ziet zij als een soort dialoog met de stad en in café Miles is haar liefde voor het voordragen ontstaan. Mila is danseres en heeft een speciale band met de Koppelpoort, waar zij ooit een performance deed. In café het Koetje voelt ze de vrijheid om te zijn wie ze is, zonder oordeel. In de warme sfeer van het theater De Lieve Vrouw geniet ze van de ervaringen die je alleen in het theater kan vinden.

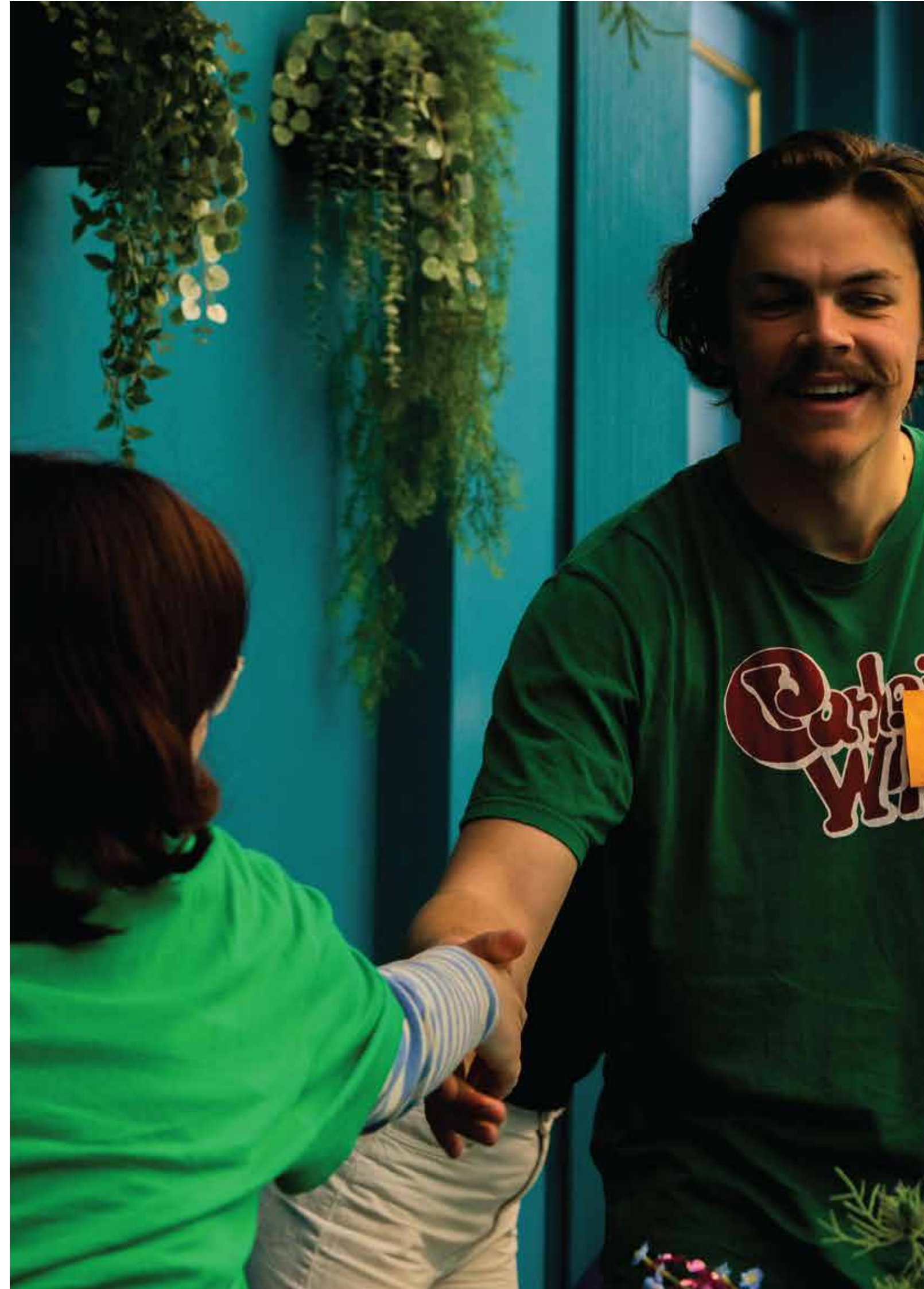
PARTNERS

Intern

- HU Gemeenschapsvorming en Studentbetrokkenheid (HUGS)
- Studentparticipatie
- HU Bibliotheek
- Instituut Archimedes
- Institute for International Business Studies
- Instituut voor Communicatie
- Student Support Centre
- HU HOME
- HU kenniscentra/lectoraten
- Green Office HU
- Trajectum
- Netwerk Diversiteit & Inclusie
- HU Honours
- GSA HU
- HU Werkbijbestudie

Extern

- Utrecht Science week
- Bibliotheek Utrecht
- Hoogt on Tour
- TivoliVredenburg
- De Theaterbeweging
- Café Theater Festival
- Parnassos



LOCATIES

Hier waren we o.a. te vinden:

- Sciencecafé het 7de
- Universiteitsbibliotheek Utrecht
- Botanische Tuinen Utrecht
- Bibliotheek Utrecht
- Cambridgebar
- TivoliVredenburg
- Winkel van Sinkel
- ZIMIHC Theater Witte Vrouwen
- Het Huis Utrecht
- Parnassos Cultuurcentrum
- Sciencecafé HideOut
- BUNK Hotel
- Hofman Café
- 't Oude Pothuys





MARKETING EN COMMUNICATIE

In 2022 lag de focus op het vergroten van het bereik van Podium door een sterkere online aanwezigheid en meer samenwerkingen met partnerorganisaties. In 2023 hebben we ons verder gericht op het afstemmen van onze content op ons beoogde publiek. Het uitdragen van de missie en visie van Podium stond daarbij voorop. Hier hebben we verschillende acties voor ondernomen.

Actie 1: uitbreiding doelgroeponderzoek

- Brainstormsessies om te bepalen hoe we beter aansluiten op de belevingswereld van verschillende studenten.
- Het laten ontwikkelen van een gespreksmethode met speciale kaartenset voor de student-assistenten van Podium. Dit maakt het makkelijker om in de wandelgangen het gesprek met medestudenten aan te gaan. In januari 2024 wordt de eerste training met het studententeam georganiseerd om de methode te oefenen en in te zetten.

Actie 2: web-omgeving optimaliseren

- Overstap op een nieuw aanmeldplatform om het aanmeldproces laagdrempeliger en duidelijker te maken. Bezoekers van Podium krijgen een persoonlijk e-ticket en gepersonaliseerde bevestigings- en remindermails. Ook kunnen ze makkelijk een ticket annuleren of op een wachtrij geplaatst worden bij een uitverkocht event.

- Overstap naar een nieuwe websitehost om op een duurzamere manier ontwikkelingen te kunnen maken in de lay-out van de website. Zo hebben we features toegevoegd die de gebruikerservaring van de Podium-website verbeteren maar wel aansluiten bij de rest van de webomgeving van Hogeschool Utrecht. Bij elk event kan nu een student worden uitgelicht die achter de schermen mee heeft gewerkt aan de organisatie. Icoontjes voor toegankelijkheid bij events zijn nog in ontwikkeling en worden in 2024 in de website verwerkt.

Actie 3: uitbreiden en doorvoeren plan van aanpak Diversiteit & Inclusie

- Het volgen van een teamtraining “inclusieve communicatie” met Studio Samen, gericht op het aantrekken van diverser publiek. We hebben geleerd om een focus op inclusiviteit door te voeren alle facetten van ons werk - van onze doelen, doelgroep, kanalen en boodschap tot onze *tone of voice*. Ook zijn er concrete acties opgesteld zoals het aanscherpen van ons beleid over het communiceren in Engels en Nederlands.
- Het schrijven van een stijlguide voor inclusieve communicatie. Deze gaat in op genderinclusief taalgebruik, het vermijden van discriminerend en stereotyperend taalgebruik en meer.

Actie 4: zichtbaarheid van de student-assistenten van Podium vergroten

- Het laten maken van een bedrijfsvideo die de studenten-doelgroep aanspreek, waarin onze studenten de hoofdrol spelen. Ze vertellen hierin over hun werk bij Podium en zijn in actie te zien tijdens onze events. Deze video is op onze homepage geplaatst en tijdens verschillende opleidings-introducties getoond om studenten voor Podium te enthousiasmeren.
- Het opstarten van een Podium-TikTok-account waar onze programmapromotors zichzelf en de andere studenten van Podium in beeld brengen. Doordat zij zelf gebruikers zijn van het platform kunnen zij zien wat er speelt onder jongeren in hun netwerk en inspelen op trends met posts over aankomende Podium-events.
- Het uitvoeren van promotieacties op USP waarbij studenten van Podium hun medestudenten op ludieke wijze kennis laten maken met Podium, met onder andere het uitdelen van warme chocolademelk en ijsjes. Deze vonden plaats op 16 januari en 8 mei.



UITGELICHT: PROMOTIE-ACTIE

Blue Monday 2023

Deze dag is uitgeroepen tot de somberste dag van het jaar. Het Podium-team ging daarom met de bakfiets langs verschillende HU-gebouwen om vegan warme chocolademelk uit te delen aan studenten en medewerkers. De meeneembeker met Podium-logo mochten ze houden, in ruil voor het volgen van het Podium-Instagramaccount. Er is verslag gedaan van deze actie door nieuwsplatform Trajectum.

VOORUITBLIK 2024

In 2023 hebben we als Podium een grote ontwikkeling en professionalisering doorgemaakt. Maar dat betekent niet dat we nu achterover leunen – we blijven onze ambities bijstellen, en werken in 2024 toe naar het halen van de volgende resultaten:

- Een plan voor de structurele inbedding van Podium binnen de HU na 2024, inclusief een planning met de stappen die hiervoor nodig zijn. Hierbij maken we gebruik van de expertise en betrokkenheid van onze stuurgroep.
- Stevige interne samenwerkingen voor de Engelstalige programmering van Podium met toezeggingen op financiering.
- Een solide organisatie- en bestuursstructuur voor het Podium-team², en een heldere jaaragenda met doorlopende overlegmomenten.
- Een uitgebreide contactenlijst van strategische partners om opgebouwde relaties te kunnen blijven onderhouden.
- Een werkmethode voor doorlopend doelgroeponderzoek met gebruik van de nieuwe gesprekstool, waarbij we op meerdere momenten tijdens het ontwikkelen van het programma de gangen op gaan om input en feedback te vragen aan onze belangrijkste doelgroep; de HU-studenten.
- Een duidelijke rol voor de marketing en communicatie-medewerkers van Podium binnen het Running Team van de dienst Marketing & Communicatie dat zich bezighoudt met studentcommunicatie. Hierbij is een goede wisselwerking

tussen het inbrengen van de expertise vanuit Podium en toegang tot de kennis en expertise van andere collega's binnen de dienst Marketing & Communicatie.

We kijken uit naar het bouwen aan een Podium dat nog meer kan bijdragen aan een HU-gemeenschap vol betrokken studenten, die zich verbonden voelen met de wereld om hen heen.

PL99

Padualaan 99

Institute for Design & Engineering

Kenniscentrum Gezond en Duurzaam Leven

Kenniscentrum Leren en Innovatie

Centre of Expertise Smart Sustainable Cities

Bestuursdienst en Business Control
Corporate Staff and Business Control

HU Bibliotheek
HU Library

HU Vergadercentrum
HU Conference Centre

Science Café Het Proeflokaal

Stichting ProtoSpace

PODIUM

cultureel studentenplatform

@podium.h
podium

HOGESCHOOL
UTRECHT

E-BIKE SPECIAL