

Voorwoord

PODIUM. JIJ MAAKT HET!

Podium is het creatieve en culturele platform van de HU. Waar studenten en professionals samenwerken aan activiteiten en programma's die de belevingswereld van studenten centraal zetten en verrijken. Omdat we geloven dat creativiteit, kunst en cultuur je leven kleur geven. Het bijdraagt aan een gevoel van herkenning en erbij te horen. En het voldoening geeft als je dit kunt delen met anderen. Daarom organiseren we laagdrempelige activiteiten en zetten we actief in op toegankelijk en divers aanbod en gemeenschapsvorming. Nodigen we inspirerende sprekers, makers en kunstenaars uit op de HU en op verschillende locaties in de stad, werken we samen met andere partijen aan programma's met thema's die studenten bezighouden.

Inhoud

Voorwoord	1
Het team	2
Missie en visie	3
Het jaar in vogelvlucht	3
Impact	4
Nederlandstalige events	5
Engelstalige events	6
Language No Problem events	6
Partners	7
Locaties	8
Marketing & communicatie	8
Vooruitblik 2025	9

Het team



Podium is inmiddels uitgegroeid tot een krachtig initiatief binnen de HU, gedragen door de samenwerking met student-assistenten en hun waardevolle inbreng. Professionals en student-assistenten—dit jaar maar liefst 18—werken intensief samen. Sommigen zijn al twee jaar betrokken, anderen sluiten voor een halfjaar aan. Deze samenwerkingen hebben geleid tot een reeks inspirerende programma's, zoals talkshows, comedyvoorstellingen, workshops en eetavonden. Steeds met wisselende thema's, op diverse locaties binnen en buiten de HU, en toegankelijk voor zowel Nederlandstalige als Engelstalige studenten en medewerkers.

Kernteam

- Programma: Josien Oudemans, Iris Nieuwenhuizen, Hanna Jansen – Alinde Hoeksma – Bente van Arkel (interim) en Marjon Moed (interim)
- Marketing & Communicatie: Roselyn Flach, Samoa Greeve, Kadigia Farah (interim)
- Productie: Maria Gardenier

Student-assistenten

- Programmamakers: Amy Hillaert, Monica Hoekstra, Amber Weeber, Floor Hoogstad, Lucas Kweekel, Jan Janczura, Lize van Walraven, Agnes Botka, Anna Grimalova, Rens Peters, Bas ter Stege
- Programmapromotors: Hannah Sigwart, Cara Keller, Elisa Lo-A-Njoe, Mieke Meintjes, Pim Hubers, Olivia ter Wisscha, Maureen van Griensven

Stuurgroep

Er is sinds 2022 een stuurgroep bestaande uit de drie leidinggevenden van de Podium-medewerkers. De stuurgroep heeft als belangrijkste taak het vaststellen, borgen en bijstellen van het jaarlijkse beleid van Podium. Het afgelopen jaar heeft de stuurgroep het Podium-team vooral van raad voorzien op het gebied van personele zaken en financiering. De stuurgroep bestond in 2024 uit:

- Marcel Withoos/Lobke Castelijin: Marketing & Communicatie

- Jeannet Fennema – teamleider Studentparticipatie en advisering medezeggenschap
- Bolinda Hoeksema – teamleider informatiespecialisten en datastewards HU Bibliotheek

Klankbordgroep

De klankbordgroep van de Engelstalige tak van Podium bestaat uit vertegenwoordigers van de drie HU-instituten die het grootste deel van de internationale studenten binnen de HU opleiden. Zij dragen bij aan naamsbekendheid van Podium binnen de instituten, doen voorstellen voor connecties met (bestaande) initiatieven en denken mee over programma-ideeën op basis van behoeftes van internationale studenten. De klankbordgroep bestond in 2024 uit:

- Jelly Offereins – Instituut voor Communicatie en Institute for International Business
- Jenny Du Plessis – Instituut Archimedes

Uitdagingen en ontwikkelingen

- Het afgelopen jaar heeft Podium een uitdagende tijd gekend op het gebied van personeel. In het kernteam zijn er meerdere wisselingen geweest, om verschillende redenen. In overleg met de stuurgroep is ervoor gekozen om kwaliteit boven kwantiteit te stellen, waardoor we minder programma's hebben georganiseerd dan initieel beoogd. We zijn trots dat we dit jaar, ondanks de uitdagingen, een waardevol programma hebben kunnen opzetten.

Missie en visie

Missie: Bij Podium werken studenten en professionals samen aan activiteiten en programma's die de beleavingswereld van studenten centraal zetten en verrijken.

De culturele, creatieve en maatschappelijke events van Podium brengen studenten naast hun studie met elkaar en de wereld in contact. Via de programmapijlers Verbinding, Verdieping, Innovatie en Inspiratie bieden de activiteiten en events van Podium een afwisselende mix van diepgang en ontspanning.

Visie: Podium draagt bij aan een hogeschool vol betrokken studenten die zich verbonden voelen met de wereld om hen heen.

Kunst en cultuur zijn creatieve uitlaatkleppen om je stem te vinden, te vormen en te laten horen.

Podium wil middenin in de HU-gemeenschap staan. En met kunst, cultuur en creativiteit als vorm en middel studenten verbinden, verdiepen en verwonderen.

Het jaar in vogelvlucht

- **34** live events
- ruim **1500** bezoekers
- **1600** volgers op Instagram
- **10** locaties: 7 externe locaties en 3 locaties binnen de HU

Impact



Podium is onderdeel van het HU-programma Gemeenschapsvorming en Studentenbetrokkenheid (HUGS). Ons gezamenlijke doel is een bijdrage leveren aan het gemeenschapsgevoel en de betrokkenheid van HU-studenten en -medewerkers. In 2024 gebruikten we inzichten opgedaan uit evaluaties en onderzoek om ons te richten op de groepen en onderwerpen waarbij we de meeste impact verwachtten te kunnen maken. Dit heeft positieve reacties van bezoekers en personeel opgeleverd.

Meer aanbod op de HU

De events van Podium vonden altijd zowel op het Utrecht Science Park, als in de binnenstad van Utrecht plaats. Het afgelopen jaar is bewust gekozen om meer op het Utrecht Science Park te organiseren, om zo dichterbij de leefwereld van de studenten te komen. Onder andere door onszelf midden in de HU te plaatsen, middels Pop-Ups: activiteiten die in de verschillende gebouwen van de HU plaatsvinden. Dit zijn activiteiten die studenten even uit de waan van de schooldag halen en hen creatief prikkelen, bijvoorbeeld een Pop-Up: Dance Performance en Pop Up: Kleding Customizen. Daarnaast bereiken we hierbij studenten op een andere manier dan via online communicatie, met als gevolg dat we nieuwe gezichten herhaaldelijk terugzagen bij onze andere evenementen. We experimenteerden met de Pop-Ups in het najaar van 2024 en de bevinden zijn dusdanig positief dat we deze programmaliijn voortzetten in 2025.

Internationale studenten

In 2024 hebben we ons Engelstalige programma-aanbod gecontinueerd en ontwikkelden we doorlopende programmaliijnen die goed beoordeeld werden. Zoals Creativity Boost, waarbij persoonlijke welzijnsthema's werden behandeld door middel van een interview met een expert en creatieve workshops rondom dit thema. Daarnaast boden we *language no problem events* aan waarbij taal geen barrière vormt voor deelname. Hier zagen we mooie contacten ontstaan tussen Nederlandse studenten en internationale studenten.

Persoonlijke ontwikkeling, inclusie en mentaal welzijn

In onze events kwamen actuele maatschappelijke thema's en persoonlijke worstelingen van studenten vaak aan bod, zoals: neurodiversiteit, genderrollen – en normen, stress en succesfactoren. Dit had op verschillende manieren impact op het publiek. Bezoekers en deelnemers hadden na een event en/of

workshop meer zelfinzicht, een nieuwe kijk op een onderwerp of voelden zich gesterkt door ontmoetingen met gelijkgestemden.

Ontwikkeling programmamakers

Podium-student-assistenten kregen tijdens hun werk ruimte voor ontwikkeling van ideeën, concepten en vaardigheden zoals presenteren en organiseren.

Programmamaker Jan omschrijft zijn ontwikkeling:

"I've worked as a programme creator at Podium for almost two years. Thanks to this job, I've been able to channel my creative ideas. It was a perfect role alongside my studies, as it was closely connected to them. I've developed my creativity and organizational skills, and on top of that, I've improved my time management abilities. My work wasn't limited to generating ideas. I also hosted events, collaborated with the marketing team, researched venues, and was involved into developing events as a whole. Every week brought a completely new challenge. It was never boring, as I constantly developed new ideas and enhanced my professional skills with each production."

Nederlandstalige events

datum	titel
29 februari	Theater Trip: Café Theater Festival
15 maart	1 Uur Over... Vriendschap
19 maart	Utrecht Maakt Kennis: Nieuws Overload
14 april	Theater Trip: Comic Relief
24 april	Welzijnsdag: Neurodiversiteit
21 mei	Utrecht Maakt Kennis: Brein in Beweging
12 juni	Zomerfestival
30 september	Filmavond & Q&A: Help! Utrecht Overstroomt!
9 oktober	1 Uur Over... Modekeuzes
12 november	Over de Top: Skaten naar de Olympics
22 november	Welzijnsdag: Hoe Overleef ik het Studentenleven?
9 december	Over de Top: Draaien naar je Doorbraak

UITGELICHT | Utrecht Maakt Kennis: Nieuws Overload

Hoe ga je om met de overdosis aan nieuwsmeldingen, zeker als het om slecht nieuws gaat? Tijdens deze avond ging student-programmamaker Rens Peters in gesprek met promovendus Kiki de Bruin over verschillende types nieuwsmijders, en met journalist Emil van Oers over waarom ook hij soms bewust afstand neemt van het nieuws. De avond eindigde met een spoken word performance van Romano Haynes, die al jaren geen nieuws meer volgt om zich juist meer verbonden te voelen met de wereld om hem heen.

Publieksreactie student:

"Ik vond het heel cool. Ik was onder de indruk van de sprekers en ben me ineens ook bewust dat ik onbewust nieuws aan het mijden was! Ik heb veel geleerd van deze avond en ga aan de slag met de tips."

Engelstalige events

datum	titel
7 februari	Crash Courses: Bye Bye Perfectionism
14 maart	Let's Talk About: Grind Culture
24 april	Let's Talk About: Sensory Overload
23 mei	Crash Courses: Craft Your Story
19 september	Art of Belonging – Ballroom
10 oktober	Creativity Boost – Beat Procrastination
28 november	Creativity Boost – Destroy your Dilemma's
16 december	International Meet-up Winter Quiz

UITGELICHT | Crash Courses: Bye Bye Perfectionism

Perfectionisme wordt vaak gezien als positieve kwaliteit, maar het kan je ook flink in de weg zitten. Hoe je dit kan leren loslaten stond centraal tijdens deze avond. Student-programmamaker ging hierover in gesprek met perfectionisme coach Marion Bohré. Vervolgens konden de studenten naar verschillende creatieve workshops zoals dans, schilderen, improvisatie theater en creatief schrijven. Hier stond centraal: meer focus op lol in het maakproces in plaats van het perfecte eindresultaat en dat werkte bevrijdend!

Publieksreactie student:

"I wasn't aware of different areas and layers of perfectionism. That was new for me. I had so much fun and it was nice to explore my creative side."

Language No Problem-events



Datum	Titel
16 januari	Study Sounds: Silent Disco
6 februari	Promo actie: Liquid Lunch
6 februari	Dry January: 0,0% Liquid Lunch party
21 maart	Study Sounds
14 mei	Food for Talk: Picnic Party
28 mei	Study Sounds
15 oktober	Study Sounds
14 november	Pop-up Kleding Customizen
18 november	Pop-up Dansperformance
25 november	Pop-up Kleding Customizen
9 december	Pop-up Panna Knock Out
9 december	Pop-up Nail Art
10 december	Pop-up Panna Knock Out
10 december	Pop-up Nail Art
16 december	Pop-up Dansperformance

UITGELICHT | Study Sounds

Tijdens de tentamenperiode werd iedere periode live instrumentale muziek in de HU Bibliotheek geprogrammeerd. Verschillende jonge artiesten speelden een twee uur-durende instrumentale set om studenten te begeleiden bij de zware tentamenperiode en er net een speciale touch aan te geven.

Publiekseactie student:

"De muziek was prachtig, heel soepel, heel ontspannen, echt goede vibes!"

Partners

Intern

- HUGS (financiering)
- Studentparticipatie (cofinanciering)
- HU Bibliotheek (cofinanciering)
- Instituut Archimedes (cofinanciering)
- Institute for International Business Studies (cofinanciering)
- Instituut voor Communicatie (cofinanciering)
- Student Support Centre
- HU HOME
- HU kenniscentra/lectoraten
- Green Office HU
- Trajectum
- Netwerk Diversiteit & Inclusie
- HU Honours
- GSA HU
- HU Werkbijbestudie

Extern

- Bibliotheek Utrecht
- Café Theater Festival
- Parnassos
- De Helling
- De Botanische Tuinen (U.U.)

Locaties

- In open ruimtes van Hogeschool Utrecht (Heidelberglaan 9, 15, Padualaan 101, 99, 97)
- Bibliotheek Utrecht
- Botanische Tuinen Utrecht
- Parnassos
- HU Bibliotheek
- Kargadoor
- Sciencecafé HideOut

Marketing & communicatie



In 2024 lag de focus op het vergroten van het bereik van Podium door een sterkere online aanwezigheid en meer samenwerkingen met partnerorganisaties. In 2024 hebben we ons verder gericht op het afstemmen van onze content op ons beoogde publiek. Het uitdragen van de missie en visie van Podium stond daarbij voorop. Hier hebben we verschillende acties voor ondernomen.

Actie 1: Uitbreiding doelgroeponderzoek

- Brainstormsessies om te bepalen hoe we beter kunnen aansluiten op de belevingswereld van verschillende studenten.

- Het laten ontwikkelen van een gespreksmethode met speciale kaartenset voor de student-assistenten van Podium. Dit maakt het makkelijker om de gangen op te gaan. In januari 2024 werd de eerste training met het studententeam georganiseerd om de methode te oefenen en in te zetten.

Actie 2: Web-omgeving optimaliseren

- Overstap op een nieuw aanmeldplatform om het aanmeldproces laagdrempeliger en duidelijker te maken. Bezoekers van Podium krijgen een persoonlijk e-ticket en gepersonaliseerde bevestigings- en remindermails. Ook kunnen ze makkelijk een ticket annuleren of op een wachtrij geplaatst worden bij een uitverkocht event.
- Overstap naar een nieuwe websitehost om op een duurzamere manier ontwikkelingen te kunnen maken in de lay-out van de website. Zo hebben we features toegevoegd die de userexperience van de Podium-website verbeteren maar wel aansluiten bij de rest van de webomgeving van Hogeschool Utrecht. Bij elk event kan nu een student uit worden gelicht die achter de schermen mee heeft gewerkt aan de organisatie. Icoontjes voor toegankelijkheid zijn in de website verwerkt.

Actie 3: Uitbreiden en doorvoeren plan van aanpak Diversiteit & Inclusie

- We hebben geleerd om inclusiviteit door te voeren van ons doel, doelgroep, kanalen en boodschap tot in onze *tone of voice*. We hebben concrete acties opgesteld zoals het aanscherpen van ons beleid over het communiceren in Engels en Nederlands.
- Het schrijven van een stijlguide voor inclusieve communicatie. Deze gaat in op genderinclusief taalgebruik, het vermijden van discriminerend en stereotyperend taalgebruik en meer.

Actie 4: Zichtbaarheid van de studenten van Podium vergroten

- Het Podium-Tiktok-account waar onze programmapromotors henzelf en de andere studenten van Podium in beeld brengen. Doordat zij zelf gebruikers zijn van het platform kunnen zij zien wat er speelt onder jongeren in hun netwerk en inspelen op trends met posts over aankomende Podium-events.
- Het uitvoeren van promotieacties op USP waarbij studenten van Podium hun medestudenten op ludieke wijze kennis laten maken met Podium.

UITGELICHT | promotieactie: Liquid Lunch

Een maand lang geen alcohol drinken, dat was de uitdaging tijdens Dry January. We vroegen aan studenten om een rondje over de Uithof te rijden op onze bierfiets. Onder het genot van een mocktail beantwoordden ze vragen over alcoholgebruik. Daarna sloten we Dry January feestelijk af met een 0.0% liquid lunch party. Om te ervaren of je tijdens een feestje zonder alcohol nog steeds net zo goed los kan gaan. En dat bleek!

Dry January was een samenwerking met Student Support Center en LOS, een project over middelengebruik.

Vooruitblik 2025

Podium bestaat in 2025 vijf jaar. We zijn trots op wat we bereikt hebben in vijf jaar tijd. Tegelijkertijd realiseren we ons dat studenten opgroeien in een hele andere tijd dan vijf jaar geleden. En de wereld en onze samenleving steeds complexer geworden zijn. Kunst en cultuur is altijd een afspiegeling van de tijd. Dat Podium meebeweegt met de tijd en verder ontwikkelt is daarom voor ons een gegeven. Een van de veranderingen die we merken is dat de bereidheid van studenten om naar fysieke evenementen van

Podium op een specifieke plek en tijd te komen is afgenomen. Er is veel aanbod voor studenten binnen de HU en daarbuiten. Daarom blijft het voor Podium belangrijk om onderscheidend aanbod te ontwikkelen, zodat we voor studenten en medewerkers beter zichtbaar en meer herkenbaar worden. Ook ten opzichte van ander aanbod van initiatieven binnen de HU. We verplaatsen ons in 2025 nog actiever naar de directe omgeving en de belevingswereld van de student.

We zetten ons in om ruimte te bieden aan de veranderende behoeften van studenten zodat we hen blijvend het gevoel geven gezien te zijn en gehoord te worden.

Podium neemt in de komende periode nog nadrukkelijker positie in door middenin de HU-gemeenschap te gaan staan.

Creatieve (uitings)vormen zijn altijd in ontwikkeling, trends volgen elkaar snel op en vernieuwing is een belangrijk kenmerk van de jongerencultuur. Podium innoveert bottom-up. We gaan meer aanbod ontwikkelen op plekken waar studenten samenkomen, verschillende paden elkaar kruisen en creatieve activiteiten van Podium letterlijk en figuurlijk kleur geven aan je dag bij de HU. Dat maakt Podium meer zichtbaar en vindbaar. We stellen ons met deze activiteiten actiever open voor verschillende culturele invalshoeken, creatieve uitingsvormen en zoeken de connectie met studenten die we misschien met andere Podium-events niet zo snel bereiken.